



ID19

Petit Web lance la sixième édition du Grand Prix de l'Innovation Digitale

Petit Web, le média en ligne qui décrypte l'actualité du marketing interactif et de l'innovation digitale annonce la 6^{ème} édition du Grand Prix de l'Innovation Digitale. Ce prix récompense les projets les plus innovants dans le domaine du numérique, tous secteurs confondus.

Les inscriptions se déroulent de septembre à novembre 2019, sur le site <http://www.grandprix-id.com>. Les prix seront décernés le 27 février 2020, en partenariat avec Epitech, La Poste, L'Oréal Paris, MPublicité, Renault, Stripe, Vinci et Qwant.

Un Grand Prix pour l'innovation

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale récompense l'innovation au sens large et s'appuie sur deux critères : **le caractère inédit du dispositif et sa valeur ajoutée pour le public**. Il a pour vocation d'encourager et de valoriser les projets innovants liés à l'univers du digital dans tous les secteurs. Il s'adresse aux start-up, aux petites et grandes entreprises du secteur privé et public, aux associations, aux agences de communication et aux pouvoirs publics établis dans les pays francophones. Le dépôt du premier dossier de candidature est gratuit. Des dossiers supplémentaires peuvent être soumis pour la somme de 400 euros chacun.

7 catégories

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale ID19 récompensera l'innovation dans 7 catégories. Pour coller aux évolutions du secteur, elles évoluent cette année :

- ID Créativité (dispositif de communication créatif, réalité virtuelle, gamification)
- ID Commerce (expérience client et utilisateur, e-commerce, distribution)
- ID Entreprise (transformation digitale, outils et services BtoB, innovation RH)
- ID Société (social tech, projet culturel, santé, éducation, action sociale, environnement, politique)
- ID Services (plateforme BtoC et CtoC, application mobile, chatbot)
- ID Médias (communication et contenus sur les réseaux sociaux, médiaplanning innovant, dispositif plurimédia)
- ID Ville Connectée (Smart City, objet connecté)

Le jury est co-présidé par Bastien Schupp, Vice President Global Global Customer Activation chez Renault, et Antoine Hubert, fondateur de Ynsect*.

*Ynsect est la start-up qui élève des insectes pour produire des ingrédients premium, naturels et de haute qualité pour l'aquaculture et la nutrition des animaux de compagnie. Levée de fonds record de 110M€, dans le domaine des protéines alternatives.

Le jury 2019

- Laurence Bonicalzi, Présidente MPublicité - Groupe Le Monde
- Emmanuel Carli, CEO, Epitech
- Vanessa Chocteau, Directrice du Programme French IoT, Groupe La Poste
- Elise Ducret, Directrice Marketing & Digital Officer France, L'Oréal Paris
- Emilie de Fautereau, VP Brand & Consumer Europe, Meetic Group
- Carine Gailliez, Directrice de la Publicité, Renault France
- Christophe Grébert, Journaliste, RFM
- Marie Juyaux, COO, Qwant
- Frédéric Krebs, Operating Partner, Newfund
- Arnaud Mopin, Directeur de l'innovation, Groupe TF1
- Frédéric Montagnon, Co-fondateur, Legolas Exchange
- Dominique Nora, Chief Editor, L'Obs
- Florent Tardivel, Head of Growth, Stripe
- Olivier Vigneaux, CEO, BETC Digital
- Julien Villalongue, Directeur Général, Leonard :Paris / Vinci

Les grandes dates

- **2 septembre 2019** : Ouverture des inscriptions
- **25 novembre 2019** : Clôture des inscriptions
- **4 décembre 2019** : Réunion du jury chez Leonard :Paris
- **6 janvier 2020** : ouverture du prix du public (7 projets sélectionnés par Petit Web seront soumis au vote du public)
- **22 janvier 2020** : Matinée de l'innovation chez Leonard:Paris
- **27 Février 2020** : Soirée de remise des prix dans les nouveaux locaux du Monde sur les quais d'Austerlitz

Retour sur le Palmarès 2018

Comptant près de 424 candidatures, le Grand Prix de l'Innovation Digitale s'installe comme le prix de référence dans le domaine. Sélectionné par un jury d'experts co-présidé par Guillaume Pépy (SNCF) et Frédéric Mazzella (Blablacar), le palmarès du Grand Prix de l'Innovation Digitale ID18 reflète la qualité et la diversité des candidatures.

Le Grand Prix 2018, récompensant l'innovation de l'année a été remis à Lara de Meetic, le premier coach de dating intelligent sur Google Home. Le projet a été plébiscité par le public lors d'un vote en ligne réunissant 3 837 personnes.

Toutes les informations sur le Grand Prix de l'Innovation Digitale ID18 sont disponibles sur le site : <http://www.grandprix-id.com/>

A propos de Petit Web :

Lancé en 2011 par Geneviève Petit (ex. CB News, Clics d'Or), Petit Web fédère une communauté de 42 000 professionnels du numérique, à travers ses différentes activités médias (La Lettre de Petit Web) et événementielles B2B (Le Petit Club, Grand Prix de l'Innovation Digitale), pour apporter décryptages, points de vue et informations à valeur ajoutée dans le domaine du marketing interactif et de l'innovation digitale.

Contacts presse : Romain Grière – rgriere@image7.fr / Roxane Planas – rplanas@image7.fr