

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015

PAR PETITWEB



PETIT WEB DEVOILE LE PALMARES DU GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015

Petit Web, le média en ligne qui décrypte l'actualité du marketing interactif et de l'innovation digitale, dévoile le palmarès de la 2ème édition du Grand Prix de l'innovation Digitale, ID15, qui s'est tenu hier soir chez Criteo. Organisé en partenariat avec Renault, Criteo, Facebook, La Poste, Dentsu Aegis Network, Le Figaro et M6 Publicité, ID15 récompense l'innovation dans tous les domaines du numérique, en francophonie.

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale repose sur deux critères : le caractère inédit du projet et son impact actuel ou potentiel sur son marché. La compétition, lancée en mars dernier, s'adresse aux petites et grandes entreprises du secteur privé et public, aux agences de communication, aux pouvoirs publics et aux start-up.

Le Palmarès ID15 : un Grand Prix ID15 et 7 catégories récompensées



Communiqué de presse
Paris, le 02 juillet 2015

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE
BY PETITWEB



PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 (Décerné à ChargeMap)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE
BY PETITWEB



GRAND PRIX

CHARGE MAP

Le Grand Prix ID15, qui récompense l'innovation digitale de l'année, a distingué ChargeMap, un service de géolocalisation qui recense les bornes et les points de charge pour les utilisateurs de voitures électriques.

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE COMMUNICATION

(Réseaux sociaux, Contenus et plateformes)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE 

OR

ID OR : AIR FRANCE TRAVELLING THE WORLD PAR KRDS PARIS

L'opération transforme une technologie déjà existante et familière pour beaucoup, Google Street View, en un jeu qui fait faire le tour du monde.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ng3S1y27CcE>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE 

ARGENT

ID ARGENT : CANETTE ANTI-FOOT D'ORANGINA PAR FRED & FARID

Alors que le football est en surexposition médiatique, la Canette anti-foot arme les Françaises et Français qui ne s'intéressent pas au ballon rond d'un objet qui permet d'éteindre n'importe quel match de foot en toute discrétion.

<http://happytomorrow.fr/FESTIVALS/2014/MISSO!-TheAntifootCan/>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE 

BRONZE

ID BRONZE : HELLO PLAY ! DE HELLO BANK ! PAR WEARESOCIAL

Hello play! est une plateforme digitale qui permet à ses utilisateurs, clients ou non d'Hello bank!, de soutenir des projets musicaux par leur écoute musicale quotidienne.

<https://www.youtube.com/watch?v=O8mdrhSTejE>

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE COMMUNAUTES

(Publicité, Dispositifs de communication)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
BY PETITWEB DIGITALE



OR

ID OR : CHARGEMAP

Où recharger sa voiture ? « Partout ! » répond ChargeMap, le service communautaire de référence pour trouver une borne de recharge en Europe.
<https://www.youtube.com/watch?v=5BmA3DUQMi0>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
BY PETITWEB DIGITALE



ARGENT

ID ARGENT : OUISTOCK

Cette solution de garde-meuble entre particuliers met en relation les personnes qui ont de l'espace disponible avec celles qui en ont besoin pour stocker des biens.
<https://www.youtube.com/watch?v=eKZwl5yJctI>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
BY PETITWEB DIGITALE



BRONZE

ID BRONZE : KEEP DEMOCRACY ALIVE PAR FRED & FARID

GOV permet à chaque Tunisien d'orienter librement ses choix et de voter chaque jour et en temps réel pour tous les candidats en lice aux élections présidentielles.
<http://happytomorrow.fr/FESTIVALS/2015/GOVTUNISIE-keepdemocratyalive/>

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE EXPERIENCE CLIENT

(E-commerce, Distribution et Services au public)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



OR

ID OR : IZY DE CHRONODRIVE PAR IKOMOBI

Grâce à un petit objet connecté (Hiku) aimanté au frigo et connecté au wifi de la maison, chaque client peut scanner un produit afin qu'il s'ajoute automatiquement à sa liste de course dans son application chronodrive.

<http://www.youtube.com/watch?v=IIGA1wDKtv8>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



ARGENT

ID ARGENT : AUGMENTED SKIING PAR SQLI

Plus qu'une application, c'est un dispositif qui inclut également l'installation de bornes iBeacon sur l'ensemble de la station et l'utilisation par les skieurs de bracelets connectés en remplacement des forfaits de remontées mécaniques

<https://www.youtube.com/watch?v=y02McJNXFCg>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



BRONZE

ID BRONZE : LE BOUTON DARTY PAR INTEGER FRANCE

Un objet connecté qui prend la forme d'un bouton physique placé au domicile du client, ou téléchargé sur son Smartphone ; en cas de problème avec l'un de ses appareils électroménagers il n'y a qu'à presser le bouton et le service après-vente rappelle.

<https://youtu.be/roBrAA2GkTw>

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE ENTREPRISE OPTIMISEE

(Transformation digitale, Outils et services BtoB)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



OR

ID OR : HOPSHOP

HopShop est le AirBnB des boutiques : un algorithme va permettre de sélectionner le meilleur emplacement, de regrouper naturellement les commerces éphémères pour maximiser l'événementialisation et donner accès au plus grand nombre aux boutiques en mode éphémères.

<https://www.youtube.com/watch?v=OFTXgMFvUjc>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



ARGENT

ID ARGENT : AB TASTY

C'est la solution leader d'A/B testing et de personnalisation de site web desktop ou mobile responsive : elle permet aux équipes webmarketing d'optimiser leur taux de conversion et leur parcours client, pour correspondre au mieux à leurs internautes.

https://youtu.be/Myjg00UU0_Y

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



BRONZE

ID BRONZE : REALYTICS

L'objectif de Realytics est de permettre aux annonceurs TV de tirer le maximum d'une campagne de pub par des techniques d'optimisation et d'anticipation des performances de leurs plans médias inédites. La plateforme s'articule autour de 4 grands axes: Attribution, Analyse, Optimisation et Amplification.

<https://www.youtube.com/watch?v=9rNdSOka1Y4>

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE TRANSFORMATION SOCIETALE

(Projets culturels, de société, santé et éducation)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE 
BY PETITWEB

OR

ID OR : LE PERMIS INTERNET POUR LES ENFANTS – AXA FRANCE

Le projet prévoit de développer, en collaboration avec la Gendarmerie Nationale, la mise en place d'un programme de prévention des risques numériques pour les plus jeunes.

<https://www.axaprevention.fr/conseils-internet/internet-enfants/permis-internet-enfants>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE 
BY PETITWEB

ARGENT

ID ARGENT : FACIL'ITI PAR ITI COMMUNICATION

Le projet vise à proposer une solution informatique aux seniors et aux handinautes permettant de rendre accessible tout type de site internet sans en modifier la structure et sans avoir à le refaire.

<https://youtu.be/3jJNMJUBuck>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE 
BY PETITWEB

BRONZE

ID BRONZE : BUDGET PARTICIPATIF DE LA VILLE DE PARIS

Ce dispositif, introduit pour la toute première fois dans une grande ville en France, propose aux Parisiens de décider de l'attribution d'un demi-milliard d'euros d'investissement à l'échelle de la mandature.

http://www.dailymotion.com/video/x2en4kz_budget-participatif-mode-d-emploi_news

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE DATA

(Utilisation des données, Data visualisation)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



OR

ID OR : 6ELEMENTS DE ANTS

Les hackers de ants mettent l'open data des collectivités et les capteurs installés dans les déchetteries au service de l'environnement et du recyclage. L'application mobile fournit aux citoyens le lieu et le créneau horaire le plus favorable pour se débarrasser de leurs déchets.
<https://youtu.be/aWPYTsipa7A>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



ARGENT

ID ARGENT : PATH TO PARK DE PARKEON

Cette application mobile d'assistance au stationnement urbain, la première du genre, aide les automobilistes à réaliser l'impossible : se garer en ville.
<https://www.youtube.com/watch?v=aZPUyBNKEz4>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



BRONZE

ID BRONZE : ORANGE FLUX VISION

Flux Vision est une solution « Big Data » qui génère des indicateurs statistiques pour les entreprises et les collectivités locales sur la circulation des personnes et des véhicules, par le suivi des mouvements des téléphones mobiles.

[http://www.dailymotion.com/video/x21kfbm_fr-relation-client-
besoin-d-un-coup-de-main-episode-8-flux-vision-video_tech](http://www.dailymotion.com/video/x21kfbm_fr-relation-client-besoin-d-un-coup-de-main-episode-8-flux-vision-video_tech)

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

CATEGORIE VIE CONNECTEE

(Objets connectés, Smart cities, Applications mobiles)

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



OR

ID OR : KOOLICAR - MAIF

Un boîtier qui permet, une fois installé dans les voitures, d'éliminer les contraintes de la location entre particuliers et permet ainsi des locations de proximité au sein d'un quartier pour de très courtes durées.

<https://www.youtube.com/watch?v=EH6IBkwWTL4>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



ARGENT

ID ARGENT : SERRURE CONNECTÉE OKIDOKEYS

Un système innovant qui permet, après une installation simple et rapide sur sa serrure existante de verrouiller et déverrouiller sa porte grâce à un smartphone autorisé et de partager des clés virtuelles.

<https://youtu.be/TG9keRVCCDo>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



BRONZE

ID BRONZE : YOUDRIVE DE DIRECT ASSURANCE

La première offre d'assurance automobile connectée permettant d'obtenir jusqu'à 50% de réduction en adoptant une conduite responsable.

<http://www.youtube.com/watch?v=3hQXNIOqWbM>

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015

PAR PETIT WEB

LE JURY D'ID15

Le palmarès a été établi par un jury d'experts du digital et de l'innovation. Les lauréats ont été sélectionnés parmi 393 dossiers reçus. Chaque membre du jury d'ID15 s'engage à suivre et à accompagner les lauréats récompensés.

PRÉSIDENT

Rand Hindi – PDG Snips & Homme de l'année 2014 au palmarès ID14

JURY

Guillaume Charles – Directeur Général Adjoint M6 Publicité

Benjamin Lequertier – Directeur Marketing Facebook France

Jean-Marc Patouillaud – General partner Partech Ventures

Thomas Jeanjean – Directeur Général France Criteo

Patrick Hoffstetter – Directeur de la Digital Factory Renault

Muriel Barnéoud, Présidente Directrice Générale de Docapost

Marie-Laure Sauty de Chalon – Présidente Aufeminin

Frederic Cavazza – Conférencier Blogger

Thierry Jadot – President Dentsu Aegis Network France

Bertrand Gié – Directeur de nouveaux médias Groupe Figaro

Antonia Mc Cahon – Global Head of Digital Marketing Pernod Ricard

Marc Menasé – Président Menlook

Quentin Sannié – Directeur Général Devialet

Bénédicte Tassart – Rédactrice en Chef au service économie d'RTL

PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

LE GRAND PRIX POUR L'INNOVATION : RÉCOMPENSER LES FRANÇAIS QUI CONSTRUISENT LE MONDE DE DEMAIN

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale récompense l'innovation au sens large, des objets connectés aux nouveaux business models en passant par les dispositifs de communication ou les applications. Il prend en compte deux critères, indissociables : le caractère inédit du dispositif et sa valeur ajoutée pour le public.

ID15 récompense les projets de start-up, petites et grandes entreprises du secteur privé et public, associations, agences de communication et pouvoirs publics établis dans les pays francophones.

RETOUR SUR LE PALMARÈS 2014

En 2014, le Grand Prix de l'innovation digitale a été remis à Mother & Les Motion Cookies de Sen.se, représenté par son Président Directeur Général, Rafi Haladjian. L'innovation récompensée portait sur des capteurs intelligents qui se programment pour remplir différentes fonctions du quotidien.

Toutes les informations sur le Grand Prix de l'Innovation Digitale sont disponibles sur le site :

<http://www.grandprix-id.com>



PALMARES DU 2^{EME} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2015 PAR PETIT WEB

A propos de Petit Web :

Lancé en 2011 par Geneviève Petit (ex. CB News, Clics d'Or) et Benoit Zante, Petit Web fédère une communauté de 40 000 professionnels du numérique, à travers ses différentes activités médias (La Lettre de Petit Web, Le Petit Show) et événementielles B2B (Le Petit Club, Grand Prix de l'Innovation Digitale), pour apporter décryptages, points de vue et informations à valeur ajoutée dans le domaine du marketing interactif et de l'innovation digitale.

Contact presse :

Image 7
Romain Grière
rgriere@image7.fr
01 50 70 05 47

Roxane Planas
rplanas@image7.fr
01 53 70 74 18

