
PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

Nous avons voulu faire émerger la nouvelle scène numérique française et montrer que l'innovation est présente aussi bien au sein des startups ou des agences que des entreprises, grandes et petites. Nous sommes ravis que le jury ait choisi de décerner le Grand Prix à Mother de Sen.se.

A travers cet objet connecté, c'est aussi Rafi Haladjan, véritable pionnier du numérique, qui est récompensé" explique Geneviève Petit. La remise des prix elle-même était sous le signe de l'innovation. Au lieu de la traditionnelle enveloppe, un t-shirt connecté donnait ainsi le nom des vainqueurs par catégories. Lors du cocktail sur la terrasse, les invités ont pu se trémousser en choisissant leur style de musique grâce aux casques Air Disco.

Les gagnants étaient repérables dans la foule grâce à leurs sacs proclamant fièrement « J'ai gagné ! ».



GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE  GRAND PRIX

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE  PRIX CLUBIC

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE  OR

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE  ARGENT

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE  BRONZE



PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE 2014

Décerné à Mother & Les Motion Cookies

Mother & les Motion Cookies est une approche libre de l'internet des objets, pour que les utilisateurs puissent décider eux-mêmes de l'usage qu'ils souhaitent faire de la connectivité. Les Motion Cookies sont des objets polyvalents qui s'adaptent à la vie quotidienne et veillent sur notre confort, sécurité et santé. C'est l'utilisateur qui choisit et programme comme il l'entend l'utilisation de ses cookies : podomètre connecté, thermomètre connecté, vérification de la qualité de son sommeil, de sa consommation de café, de la bonne présence de ses enfants, aide pour bien prendre ses médicaments, ou être alerté en cas d'intrusion chez lui, etc...

La petite poupée russe qui va connecter notre quotidien est distribuée depuis début juillet chez tous les grands distributeurs.

<http://vimeo.com/80887930>

<https://sen.se/>



PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

PRIX CLUBIC DE LA PERSONNALITÉ INNOVANTE DE L'ANNÉE

Remis à Rand Hindi, Fondateur et CEO de Snips

Ce prix a été créé par Clubic, le site web français d'actualités high-tech et multimedia du groupe M6.

GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE  4 PRIX CLUBIC

Les lauréats dans les 7 catégories :

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale, créé par Petit Web en partenariat avec Criteo, Dentsu Aegis Network, La Poste, M6 et Microsoft, a révélé son premier palmarès hier, mercredi 2 juillet à Paris dans les locaux de Criteo.

L'évènement récompense chaque année l'innovation digitale autour de deux critères principaux : le caractère inédit des projets et la valeur ajoutée pour leur public. Cette première édition a été un grand succès avec 403 dossiers recueillis, dont une centaine les derniers jours. Le jury 2014 était présidé par le directeur marketing du groupe Pernod Ricard et président de la World Federation of Advertisers, M. Martin Riley.

PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID TRANSFORMATION SOCIÉTALE

Cette catégorie regroupe les projets culturels, de société, santé et éducation les plus innovants.

ID D'OR

Capital Koala

www.capitalkoala.com est un service de mise en ligne permettant à ses membres d'épargner pour l'avenir de leurs enfants, en faisant des achats. Le site compte 50 000 membres, 1400 e-commerçants partenaires (dont Amazon, La Redoute, Fnac.com, Ebay...) et une épargne totale accumulée par les membres de 700 000€.
<http://vimeo.com/38236413>



ID D'ARGENT

Meet My Designer

Meet My Designer est le Kickstarter pour les professionnels de la mode : une plateforme de financement participatif mettant directement en relation les créateurs avec les consommateurs.
<http://vimeo.com/88355774>



ID DE BRONZE

Artips

Body & Soul

www.artips.fr est une dose d'art au quotidien : une newsletter d'anecdotes ludiques, volontairement courtes, proposant aux lecteurs un moment de détente intelligente, une solution pour apprendre "sans douleur", peu importe ses connaissances initiales. Aujourd'hui, Artips fédère 33 000 lecteurs par jour et bénéficie d'un taux d'ouverture de mail de 62%.
http://p.ccmgbg.com/media/?rid=249438&rkey=2079987979&site=jdn&if=1&ap=2#oid=4zZ3hoaDqcs_rB-8aGX5ur9l_wpF4rtr

Body & Soul a pour ambition de devenir le Shazam de l'art en référençant l'ensemble des œuvres d'art présentes dans des galeries et autres lieux d'exposition et de conservation. Elle proposera des contenus augmentés et un bouquet de services à destination du grand public et des lieux d'exposition.
http://joelknafo-art.com/wp-content/uploads/2014/05/Joel_Knafo_Art-Gallery_App_-Body_Soul.mp4





PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID EXPÉRIENTIEL

Cette catégorie rassemble les acteurs du commerce, service au public,
de la distribution et des prestataires

///

ID D'OR

Histopad

L'HistoPad est une application pour tablettes digitales permettant de visiter des monuments et musées à l'aide de la réalité augmentée, de reconstitutions 3D et de fonctionnalités interactives.
<https://www.youtube.com/watch?v=QVon-jMaZGs>



ID D'ARGENT

Deliver.ee

deliver.ee est le Uber des coursiers : la première place de marché de coursiers en France, proposant une véritable innovation de service et permettant d'avoir accès à un service de livraison de proximité performant et compétitif.
<http://www.youtube.com/watch?v=bKeNn9ARnil>



ID DE BRONZE

Gemmyo

Gemmyo est la première marque de joaillerie sur mesure sur Internet, via une utilisation extensive de la 3D et des techniques d'impression 3D.
<http://www.gemmyo.com>





PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID DATA

Cette catégorie distingue les usages innovants de la data, que ce soit dans la data-vizualisation, l'analyse des données ou la "Big Data"

ID D'OR

Talents Affinity - Fresh Pigments

Talents Affinity© est un logiciel web qui aide les managers et les RHs à trouver, identifier et fédérer des compétences en interne pour débloquer la créativité et l'innovation auprès de collaborateurs motivés et impliqués. L'entreprise dispose ainsi d'une vraie cartographie des compétences pour identifier les forces en interne et se projeter sur les métiers et leur évolution (technologique, méthodologies, etc.)



ID D'ARGENT

IfeedforU

L'offre IfeedforU adapte le contenu d'un site (média, Twitter, blogs, emails...) selon le temps disponible de l'utilisateur. Elle propose aux utilisateurs de maîtriser l'information en fonction du temps dont ils disposent : si un utilisateur a 30 minutes devant lui, IfeedforYou l'aide à choisir l'information la plus pertinente pour ce temps de lecture demandé. Au contraire, si l'utilisateur a un temps de lecture plus long, il lui propose des sujets qu'il n'a pas l'habitude de lire et qui pourraient potentiellement l'intéresser.
<http://www.ifeedforu.com>



ID DE BRONZE

Campagne « Je la veux » - Agence One pour Fiat 500
La Petite Robe Noire by Guerlain

La campagne pour le lancement de la série limitée FIAT 500 La Petite Robe Noire by Guerlain intègre le premier dispositif digital permettant de créer sa campagne de bannières personnalisées.
<http://youtu.be/gmYaK4C5NJc>





PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID COMMUNAUTÉS

Social media, contenu & plateforme

ID D'OR

Recipay.com

Recipay concoctent des recettes de cuisine et qui les partagent avec tous.
<http://www.youtube.com/watch?v=0CRs4ZaR364>



ID D'ARGENT

Facebook 1914

Agence DDB Paris pour Le Musée de la Grande Guerre
<https://vimeo.com/94394028>



ID DE BRONZE

Bobler

Le Twitter par l'audio permet de partager des archives sonores et ses propres messages.
Bobler compte aujourd'hui 100 000 utilisateurs en France et vise le marché US.
<https://www.youtube.com/watch?v=9tVbfyqINRM>

Strikr

Agence 84.Paris pour Carlsberg





PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID COMMUNICATION DES MARQUES

Brand Content & sites

ID D'OR

Campagne de Déclaration de revenus 2014

Agence Partis Prenantes pour La Direction Générale des Finances Publiques

Peu habitué à adopter les codes de la communication virale, le Ministère a fait le choix avec Parties Prenantes d'un format assez classique en ligne : le tutoriel, mais en utilisant un ton décalé, voire impertinent, incarné par Lucienne Moreau, "égérie" du Petit Journal de Canal +. Une vraie nouveauté pour l'administration fiscale, qui a aussi pris le parti de communiquer auprès des contribuables via Twitter. La campagne a généré plus de 70 retombées presse et 700 tweets ou retweets.

<http://www.youtube.com/watch?v=wTIDfxHHkgY>



ID D'ARGENT

Campagne Les messages en boîte

Agence Rosa Park pour Monoprix

Marque conversationnelle plaçant les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie, Monoprix, accompagné de son agence Rosa Park, a lancé une application Facebook pour permettre à ses fans de personnaliser et de partager des packagings drôles et décalés (pour souhaiter un anniversaire, déclarer sa flamme, féliciter un ami, etc...). Moins d'un mois après le lancement de l'application, l'opération comptait plus de 72 000 visiteurs (2 400 visiteurs uniques/jour), 22 000 fans recrutés (pour un objectif initial de 5000) et 32 000 packs personnalisés et partagés, générant plus de 2 millions de vues cumulées sur la période.

<https://www.youtube.com/watch?v=X2fzoBGT-fk>



ID DE BRONZE

Campagne The Ultimate Sleep

Agence BETC et ACCOR pour Ibis Expedition

L'opération de brand content « ibis expedition, the ultimate sleep » est une aventure mettant en scène des personnalités qui partent dormir là où personne n'avait dormi avant, souvent dans des conditions extrêmes. En partenariat avec le media Vice, un film web de 14 min a été réalisé avec un traité reportage « docu-fiction ». Une plateforme digitale propose également un prolongement de cette expérience (contenus interactifs, scènes en multi-caméras où l'internaute peut prendre le contrôle, vue 360° au sommet du Mont Romaira, double caméras embarquées en hélicoptère, etc...). Résultats : plus de 200 articles dans le monde, 2 000 000 de visiteurs uniques, 2 300 000 vues pour le trailer de l'opération avec 7 minutes en moyenne de temps passé par visiteur.

http://www.youtube.com/watch?v=_NbfwZ5z3V4&feature=youtu.be





PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID ENTREPRISE OPTIMISÉE

Optimisation de l'entreprise & outils

///

ID D'OR

Sowarga

Sowarga "social war game", est une startup cofondée par Fabrice Epelboin qui aide les entreprises et les agences à gérer des crises sur les réseaux sociaux en mode éprouvette et simuler des interactions avec la foule. En utilisant notamment des moteurs d'intelligences artificiels, Sowarga permet de repenser Sowarga, comme sont en charge des médias sociaux. L'approche pédagogique et la formation de tous ceux qui <http://www.youtube.com/watch?v=jY6IFtTlbro&feature=youtu.be>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE  | 4 OR

ID D'ARGENT

Payplug

PayPlug est la première solution de paiement en ligne « Do It Yourself », pour tous les petits professionnels indépendants. En une minute, un commerçant peut s'inscrire gratuitement et accepter son premier paiement en ligne. Simplissime et sécurisé, PayPlug lui permet d'envoyer des demandes de paiement par email ou SMS, de coller un bouton de paiement sur son site web ou encore d'intégrer un module de paiement à son site eCommerce. <http://vimeo.com/75485288>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE  | 4 ARGENT

ID DE BRONZE

iObeya Digital Visual Management – Kap IT

iObeya est la première solution virtualisant des salles dédiées au Management Visuel, qui porte aujourd'hui des enjeux stratégiques pour améliorer la qualité, la productivité et la compétitivité des grandes entreprises. Pour animer des réunions à distance, post-its, rouleaux et tableaux blancs sont digitalisés dans ces salles de réunion virtuelles. <http://www.iobeya.com/en/>

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE  | 4 BRONZE



PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE par Petit Web

ID VIE CONNECTÉE

Objets connectés, ville & mobilité

///

ID D'OR

Connected Stores – Oyez pour Darty

Pour incarner son nouveau modèle de magasin « connected store », Darty et l'agence Oyez ont conçu et mis en place un dispositif digital interconnecté visant à relier les attentes des clients aux compétences des vendeurs, autour de 3 types d'équipements : borne interactive, tablette vendeur, écran d'affichage dynamique.
<http://vimeo.com/84861845>



ID D'ARGENT

10 KM Paris Centre – Emakina pour Nike

Pour les 10 ans de la mythique course du 10km Paris Centre, Nike, principal sponsor de l'événement, et Emakina ont imaginé une expérience de course inédite et ont réalisé toute une série d'innovations. Ils ont notamment équipés les dossards des compétiteurs de puces RFID. Ces derniers ont ainsi pu disposer en temps réel sur leurs mobiles de leurs statistiques à chaque kilomètre (temps, classement...). Le site www.10kmpariscentre.com a comptabilisé 100 000 visiteurs en moins de 2 mois sans achat média. L'évènement a été sold out en 22 jours. Plus de 80 000 données ont été collectées sur les participants. <http://vimeo.com/78059902>



ID DE BRONZE

Lima
Parko

Lima est un boîtier qui permet de stocker chez soi ses données, en unifiant la mémoire de vos appareils (smartphone, tablette, ordinateur).

<http://vimeo.com/80380896>

Parko est une start-up israélienne qui permet de partager ses places de parking. L'application mobile fait le lien entre les automobilistes à la recherche d'une place et d'autres automobilistes sur le point d'en quitter une.

https://www.dropbox.com/s/1sydc3j43bg0rqb/Parko_French.wmv



Communiqué de presse
Paris, le 02 juillet 2014

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE



PALMARES DU 1^{ER} GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE

par Petit Web

A propos de Petit Web, organisateur de l'événement Lancé en 2011 par Geneviève Petit (ex. CB News, Clics d'Or) et Benoit Zante, Petit Web fédère une communauté de 40 000 professionnels du numérique, à travers ses différentes activités médias (La Lettre de Petit Web, Le Petit Show) et événementielles B2B (Le Petit Club, Grand Prix de l'Innovation Digitale), pour apporter décryptages, points de vue et informations à valeur ajoutée dans le domaine du marketing interactif et de l'innovation digitale.

Contact presse :
Kelly Tourvielle
01 56 21 19 95
kelly@idenium.com



<http://www.idenium.com>