

GRAND PRIX DE
L'INNOVATION
DIGITALE
BY PETITWEB



#ID17

PETIT WEB DEVOILE LE PALMARES DU GRAND PRIX DE L'INNOVATION DIGITALE

Paris, le 6 juillet 2017 – Petit Web, le média en ligne qui décrypte l'actualité du marketing interactif et de l'innovation digitale, dévoile le palmarès de la 4^{ème} édition du Grand Prix de l'innovation Digitale, ID17, la plus grande compétition de l'innovation en France. Organisé en partenariat avec Criteo, Dentsu Aegis Network, Hootsuite, La Poste, M Publicité Régie Obs, TF1 Publicité, Twitter et Unibail-Rodamco, ID17 récompense les projets les plus innovants dans le domaine du numérique, tous secteurs confondus.

Le Grand Prix de l'Innovation Digitale récompense l'innovation au sens large et s'appuie sur deux critères : **le caractère inédit du dispositif et sa valeur ajoutée pour le public**. Il a pour vocation d'encourager et de valoriser les projets innovants liés à l'univers du digital dans tous les secteurs. La compétition s'adresse aux start-up, aux petites et grandes entreprises du secteur privé et public, aux associations, aux agences de communication et aux pouvoirs publics établis dans les pays francophones.

Sous la direction d'Alexandre Ricard, Président-Directeur général du Groupe Pernod Ricard, le jury a décerné **les récompenses dans 7 catégories**. Celles-ci ont été cette année repensées pour coller aux évolutions du numérique.

Alexandre Ricard déclare : « *Le groupe Ricard est ravi de s'associer au prix de l'innovation digitale. L'innovation en général est au cœur de notre ADN et de notre stratégie de développement. L'énergie, l'envie et la détermination des lauréats m'ont beaucoup marqué, et je repars fier et plus convaincu que jamais du pouvoir fantastique de la créativité et de la volonté.* »

Le Grand Prix ID17 a été élu par un vote du public. 2148 internautes se sont mobilisés pour soutenir les 7 projets sélectionnés par Petit Web, parmi tous les dossiers du Grand Prix, toutes catégories confondues.

PALMARES

LE GRAND PRIX ID17 : Shadow de Blade, Le PC dans le cloud

Blade invente la première technologie de PC haute performance dans le cloud : Shadow est le premier PC évolutif, plus besoin de changer d'ordinateur car les composants (carte graphique, processeur, disque dur) sont améliorés au rythme des innovations du marché, ce qui représente une économie pour le client comme pour la planète.

<https://youtu.be/EnQumVIVQjw>

Catégorie Créativité (dispositif de communication créatif, réalité virtuelle, gamification)

- **ID OR : Opel Mind, de General Motors France par Tips Tank**

Une expérience innovante présentée au mondial de l'automobile 2016 où un casque communiquant avec une Opel Astra permet de démarrer la voiture par la pensée.

<https://www.youtube.com/watch?v=kOlwsrtFLYQ>

- **ID ARGENT : NomadPlay, par Digital Music Solutions**

L'application de réalité augmentée permet de jouer avec un groupe/orchestre en se substituant virtuellement à un musicien

<https://youtu.be/dpQhXZW3pDk>

- **ID BRONZE : Orange Eiffel Tower d'Orange par Havas Sports & Entertainment**

A l'Euro 2016, Orange illumine tous les soirs la Tour Eiffel aux couleurs de l'équipe la plus soutenue pendant la journée sur les réseaux sociaux.

<https://vimeo.com/216677530>

Commerce (expérience client et utilisateur, e-commerce, distribution)

- **ID OR : Ingenico Payment-Enabled Chatbot par Ingenico ePayments**

Solution de chatbot innovante adaptée à toutes les apps de messagerie, proposant nativement toutes les solutions de paiement Ingenico.

<https://www.youtube.com/watch?v=6xsjGoV-iOY>

- **ID ARGENT : TEEPS**

Une plateforme de shopping conversationnel basée sur les recommandations personnalisées de particuliers passionnés à des clients

<https://www.youtube.com/watch?v=RTVJOEcR4UY&feature=youtu.be>

- **ID BRONZE : L'Appli mobile de la FNAC, par Razorfish**

La simplification de l'expérience client en magasin grâce des nouvelles fonctionnalités mobile-in-store, comme le « scan-pay-go » offrant une nouvelle autonomie aux clients Fnac.

Data (data marketing, data visualisation, data intelligence)

- **ID OR : Victor & Charles**

Victor and Charles est une start-up qui met l'intelligence artificielle au service de l'hôtellerie pour apporter la connaissance client.

<https://youtu.be/7QGFuIE5kEk>

- **ID ARGENT : Instant Mail® par Live Data Solutions**

Instant Mail® permet d'envoyer un message au bon moment : lorsque le destinataire est connecté et actif sur sa boîte mail.

<http://www.youtube.com/watch?v=WWbyv4JK6VI>

- **ID BRONZE (ex aequo) : Moodpeek by Open**

Unique sur le segment vertical « Analyse sémantique/Stores Mobiles », Moodpeek by Open est la solution d'analyse des opinions des utilisateurs.

- **ID BRONZE (ex aequo) : Dans leur Bulle, l'Observation de la bulle de filtre, par La Netscouade**

#Présidentielle2017 : l'observatoire de la bulle de filtres de La Netscouade décortique la circulation de l'info politique sur Twitter.

<https://vimeo.com/217023186>

Entreprise (transformation digitale, outils et services BtoB, innovation RH)

- **ID OR : Clevy**

Clevy automatise la réponse aux questions fréquentes des employés et facilite leur accès à l'information de l'entreprise.

https://www.youtube.com/watch?v=hjymb4O_eik&t=3s

- **ID ARGENT : OSCARh**

OSCARh est la plateforme qui organise et accompagne la mobilité temporaire de collaborateurs de grands groupes en startups innovantes

<https://www.youtube.com/watch?v=DZUzaopLAsA>

- **ID BRONZE : Ugloo**

Ugloo est une startup deep tech qui propose une solution de stockage indestructible qui s'affranchit des datacenters.

https://youtu.be/XY_SARB4hFo

Médias (communication et contenus sur les réseaux sociaux, médiaplanning innovant, dispositif plurimédia)

- **ID OR : Brut.**

Lancé en novembre et premier media social first en France, Brut est devenu le leader de la News Short Vidéo avec plus de 50M vues en avril.

<https://youtu.be/typAxJ9jLKQ>

- **ID ARGENT : Time To Sign Off**

Time To Sign Off, c'est la newsletter qui tous les soirs vous permet d'être la personne la mieux informée de Paris (et d'ailleurs)

<https://www.youtube.com/watch?v=IKiSyQUVwNc>

- **ID BRONZE (ex aequo) : Résumés à la carte, de France Télévisions Publicité avec Mojjo**

Un player intelligent qui sélectionne les moments forts d'un match dans un temps choisi par l'internaute (condensé, 2, 5, ou 10 minutes)

- **ID BRONZE (ex aequo) : AiMEN, par BETC, Socialyse et Havas Média pour Canal +**

Pour prolonger la mission de Pie XIII dans la série The Young Pope diffusée par Canal +, AiMEN, créé en partenariat avec IBM analyse les messages postés sur les réseaux sociaux et répond de manière contextualisée par un verset de la Bible.

<https://www.youtube.com/watch?v=yRiVo4liB-0>

Société (projet culturel, santé, éducation, action sociale, environnement, politique)

- **ID OR : L'hologramme Live de la tournée des Insoumis, par Videlio Events**

L'utilisation de l'hologramme lors de la campagne présidentielle a permis à Jean-Luc Mélenchon de toucher 41 000 personnes en direct sur sa chaîne Youtube le 5 février où il tenait un meeting à Lyon

et 3D à Paris.

<https://www.youtube.com/watch?v=BSo9VhDeQMg&list=PLblLYFmLKnBJJod52pYdGuj18R1Va1jD&index=17>

- **Borne to Recycle par GreenMinded**

La Borne to Recycle est le premier cendrier connecté au monde. Il permet de recycler vos mégots de manière ludique et interactive!

<https://www.youtube.com/watch?v=CibUu9GNoEg>

- **ID BRONZE (ex aequo) : DIABNEXT**

DIABNEXT est une Intelligence artificielle qui collecte et analyse les données essentielles pour améliorer la prise en charge du diabète.

<https://www.youtube.com/watch?v=CZpZxaunQ1g>

- **ID BRONZE (ex aequo) : Medaviz**

Medaviz est un service qui vous permet d'appeler le médecin de votre choix, instantanément et en 24/7.

<http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/medaviz-retenu-pour-l-etape-superieure-800190.html>

Services (plateforme BtoC et CtoC, application mobile, objet connecté, chatbot)

- **ID OR : La Slate 2 par ISKN**

La Slate est une ardoise intelligente pour dessiner avec vos propres crayons sur du vrai papier tandis que vos dessins prennent vie à l'écran instantanément.

<http://vimeo.com/181485364>

- **ID ARGENT : Edukily**

L'application permet aux parents de lire des histoires et de jouer avec un enfant à distance, en temps réel et avec de l'appel vidéo.

<http://www.youtube.com/watch?v=ivu27JA0w7c>

- **ID BRONZE : En Voiture Simone**

Envoituresimone.com est la première auto-école en ligne agréée qui met en relation des candidats au permis de conduire avec des moniteurs indépendants diplômés partout en France pour un tarif 2 fois moins cher qu'en auto-école traditionnelle.

LE JURY D'ID17

Le palmarès a été établi par un jury d'experts du digital et de l'innovation. Les lauréats ont été sélectionnés parmi les 414 dossiers reçus.

Président : **Alexandre Ricard, Président-Directeur général du Groupe Pernod Ricard**

Thierry Jadot - Président de Dentsu Aegis Network

Philippe Mihelic – Directeur de Création et de l'Innovation du Groupe La poste

Laurence Bonicalzi Bridier - Présidente des régies M Publicité/Régie Obs du Groupe Le Monde

Sylvia Tassan Toffola – Directrice générale déléguée aux opérations commerciales, TF1 Publicité

Damien Viel – Directeur Général de Twitter France

Isabelle Hervouet - Directrice Marketing d'Unibail-Rodamco
Romain Nicolli – Cofondateur de Criteo
Johan Benoualid - Directeur Général Europe du Sud de Hootsuite
Romain Lavault – General Partner de Partech Venture
Natalie Rastoin – Vice-Présidente de l'AACC et Présidente d'Ogilvy
Xavier Lorphelin – Managing Partner chez Serena Capital
Pierre Dubuc – Président et co-fondateur d'OpenClassrooms
Axel Dauchez – Fondateur et Président de Make.org
Christophe Alix – Journaliste chez Libération
Stéphanie Courtois – Directrice Générale du Club des Annonceurs
Yohan Stern – Fondateur et Directeur Général de Key Performance Group

Toutes les informations sur le Grand Prix de l'Innovation Digitale sont disponibles sur le site :
<http://www.grandprix-id.com/>

A propos de Petit Web :

Lancé en 2011 par Geneviève Petit (ex. CB News, Clics d'Or) et Benoit Zante, Petit Web fédère une communauté de 40 000 professionnels du numérique, à travers ses différentes activités médias (La Lettre de Petit Web), événementielles B2B (Le Petit Club, Grand Prix de l'Innovation Digitale) et de revues de tendances (IDTrends) pour apporter décryptages, points de vue et informations à valeur ajoutée dans le domaine du marketing interactif et de l'innovation digitale.

Contact presse :

Image 7

Romain Grière – rgriere@image7.fr - 01 50 70 05 47

Roxane Planas – rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18